表3 服务大类投诉量占比变化表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 服务大类 | 2021年第三季度投诉量占投诉总量比（%） | 2022年第三季度投诉量占投诉总量比（%） | 比较结果  （百分点） |
| 销售服务 | 4.03 | 5.71 | ↑1.68 |
| 文化、娱乐、体育服务 | 4.33 | 5.52 | ↑1.19 |
| 公共设施服务 | 1.10 | 1.78 | ↑0.68 |
| 卫生保健服务 | 0.34 | 0.53 | ↑0.19 |
| 互联网服务 | 0.49 | 0.61 | ↑0.12 |
| 保险服务 | 0.06 | 0.18 | ↑0.12 |
| 教育培训服务 | 1.80 | 1.89 | ↑0.09 |
| 生活、社会服务类 | 15.70 | 15.73 | ↑0.03 |
| 银行服务 | 0.01 | 0.03 | ↑0.02 |
| 旅游服务 | 0.78 | 0.76 | ↓0.02 |
| 邮政业服务 | 0.57 | 0.44 | ↓0.13 |
| 通信服务类 | 1.48 | 1.21 | ↓0.27 |
| 房屋装修及物业服务 | 4.48 | 3.79 | ↓0.69 |